

TIM Digital Store Ambassador

Regolamento

1. Oggetto

“TIM Digital Store Ambassador” è un programma promosso nell’interesse di Telecom Italia S.p.A. (di seguito TIM) e realizzato da Armosia S.p.A. (di seguito “Armosia”), che si avvale dell’attività operativa di Talent Garden S.p.A (TAG). Grazie all’iniziativa “TIM Digital Store Ambassador”, TIM ha l’obiettivo di intercettare e ingaggiare **cinque talenti del digitale** che, nel ruolo di “Ambassador” (“**Ambassador**”), supportino **l’identificazione, valutazione e la certificazione**, dei prodotti e dei servizi innovativi contenuti all’interno del marketplace TIM Digital Store (disponibile all’indirizzo <https://digitalstore.tim.it/>).

I cinque Ambassador selezionati nell’ambito del programma “TIM Digital Store Ambassador”, dopo un momento di formazione con referenti di TIM, selezioneranno e analizzeranno le soluzioni presenti all’interno di TIM Digital Store, suddivise per le seguenti aree di applicazione:

- Web – eCommerce;
- Digital Marketing;
- Server Cloud;
- Merchant (bar, ristoranti, attività commerciali);
- Sicurezza (informatica, dati, ...);
- Amministrazione e Gestione (azienda e studi professionali);

Al termine della fase di valutazione, i cinque Ambassador verranno coinvolti in eventi, organizzati da TAG, da TIM, da Armosia o da terzi, con il fine di essere ambasciatori del marketplace e dei contenuti certificati e contribuiranno, con la propria autorevolezza, a diffonderli anche digitalmente tra le community tech di riferimento.

2. Requisiti dei candidati e modalità di partecipazione

“TIM Digital Store Ambassador” è un programma aperto a tutte le persone fisiche che, al momento della compilazione del modulo di adesione, abbiano compiuto 18 anni e siano dotate di partita IVA. L’iscrizione è gratuita e dovrà avvenire attraverso la compilazione del form disponibile sul sito <http://timambassador.talentgarden.org>.

I candidati riceveranno conferma dell’iscrizione a “TIM Digital Store Ambassador” tramite messaggi di posta elettronica all’indirizzo indicato nel modulo di adesione. Nel caso l’indirizzo email si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare la email, il candidato sarà considerato escluso.

Le iscrizioni si chiuderanno il 15 marzo 2018.

Le richieste di iscrizione saranno valutate ad insindacabile giudizio di TAG e TIM e saranno accettate solo in caso di conformità del profilo e della professione alle finalità di "TIM Digital Store Ambassador".

È esclusa la possibilità di iscrizione di dipendenti di TIM e di Armosia.

3. Modalità di selezione dei TIM Digital Store Ambassador

Gli interessati a candidarsi come TIM Digital Store Ambassador sono tenuti a compilare un questionario che riprende i criteri di valutazione ed è composto come segue:

- Alto livello di competenze tecniche;
- Aver contribuito allo sviluppo di almeno 3 applicazioni in Cloud (incluso l'utilizzo di API) rivolte al mondo business;
- Competenze in una delle aree applicative:
 - Web - eCommerce;
 - Digital Marketing;
 - Server Cloud;
 - Merchant (bar, ristoranti, attività commerciali);
 - Sicurezza (informatica, dati, ...);
 - Amministrazione e Gestione (azienda e studi professionali);
- Buona attività sui principali social network (canali, follower, interazioni);
- Conoscere il mondo delle Infrastructure-as-a-Service (quali piattaforme, esperienza e livello);
- Considerato un plus l'aver già suggerito a PMI/professionisti - in qualità di fiduciario - l'adozione/acquisto di soluzioni digitali.

Le candidature saranno valutate da TAG e TIM.

Entro il 30 marzo 2018 saranno selezionati i 20 finalisti che parteciperanno ad un apposito evento che si terrà il 16 aprile 2018 presso la sede di Talent Garden Calabiana, Via Calabiana 6 - Milano, in occasione del quale saranno nominati i 5 TIM Digital Store Ambassador.

La nomina a TIM Digital Store Ambassador diventerà efficace solo a seguito di sottoscrizione di un contratto che disciplinerà anche aspetti inerenti la confidenzialità e le proprietà intellettuali.

4. Descrizione dei compiti dei TIM Digital Store Ambassador

Gli Ambassador avranno l'obiettivo di analizzare, valutare e **certificare**, i prodotti e i servizi contenuti marketplace TIM Digital Store con approccio terzo e imparziale; in seguito, gli Ambassador verranno coinvolti in attività di **promozione del marketplace stesso** e delle soluzioni certificate all'interno di eventi organizzati da TAG, da TIM, da Armosia o da terzi.

5. Luogo e durata dell'attività dei TIM Digital Store Ambassador

L'attività prestata dagli Ambassador si svolgerà per un periodo di 6 mesi continuativi a partire dal 16 aprile 2018 e, almeno parzialmente, si svilupperà presso la sede TAG di Milano. In ogni caso gli Ambassador non avranno nessun

rapporto di collaborazione/subordinazione nei confronti di TIM, non riceveranno indicazioni lavorative da TIM, né sussisterà alcun rapporto gerarchico tra Ambassador e TIM; pertanto accettano che non nascerà alcun rapporto giuridico, né di lavoro subordinato, parasubordinato, autonomo, né a qualsivoglia titolo fra Ambassador e TIM derivanti dall'accettazione del presente regolamento.

Le tempistiche dell'intero programma TIM Digital Store Ambassador seguono il seguente processo, che verrà pubblicato all'interno di una specifica sezione del sito <http://timambassador.talentgarden.org>:

- 26 gennaio 2018 - 15 marzo 2018 | Periodo di apertura delle candidature;
- 16 marzo 2018 - 30 marzo 2018 | Periodo di selezione delle candidature e comunicazione dei 20 finalisti che parteciperanno all'evento;
- 16 aprile 2018 | Selection Event e nomina dei 5 TIM Digital Store Ambassador;
- 17 aprile 2018 - 17 ottobre 2018 | Periodo di testing, valutazione e certificazione delle soluzioni contenute nella piattaforma TIM Open; Periodo di promozione della piattaforma TIM Open e delle soluzioni certificate ad eventi.

TAG, TIM e Armosia si riservano la facoltà di posticipare l'inizio delle attività e di ogni fase, previa comunicazione ufficiale attraverso posta elettronica.

6. Compenso per i TIM Digital Store Ambassador

Ogni TIM Digital Store Ambassador riceverà da TAG un **compenso lordo di € 2.500,00 più IVA se dovuta, che sarà versato come segue:**

- **€ 1.000,00 più IVA se dovuta al momento dell'accettazione dell'incarico di TIM Digital Store Ambassador;**
- **€ 1.500,00 più IVA se dovuta al termine dei 6 mesi di attività.**

Inoltre, verranno rimborsate da TAG le spese di vitto e alloggio, preventivamente autorizzate da TAG, sostenute dagli Ambassador per lo svolgimento dell'attività, previa presentazione di apposito documento fiscale.

Ogni pagamento verrà effettuato da TAG a seguito di presentazione, da parte degli Ambassador, di appositi documenti di addebito.

Inoltre, TAG attribuirà a ciascun TIM Digital Store Ambassador, per l'intera durata della collaborazione, la Membership TAG Club del valore di € 190,00 (per info <http://club.talentgarden.org/>).

7. Dichiarazioni e garanzie

I candidati a "TIM Digital Store Ambassador" garantiscono che le informazioni inviate:

- Non violano i diritti, anche di proprietà intellettuale, di terzi;
- Non contengono materiale illecito;
- Sono nella piena disponibilità di utilizzo del partecipante.

Pertanto, i candidati manlevano fin da ora TAG, TIM e Armosia da qualsiasi pretesa di terzi.

8. Trattamento dei dati personali

In ottemperanza all'art. 13 del D. lgs. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", Talent Garden SpA, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali con riferimento alla finalità sopra espresse saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata.

Il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti delle libertà fondamentali, nonché nella dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del D. lgs. 196/2003, i dati saranno raccolti con l'esclusiva finalità di svolgere attività relative al programma "TIM Digital Store Ambassador". I dati forniti verranno trattati con strumenti elettronici e non elettronici. Il conferimento dei dati è facoltativo: l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali pertinenti allo scopo della raccolta non renderà possibile procedere alle finalità di selezione.

I dati personali potranno essere comunicati a TAG e TIM mentre non saranno soggetti a diffusione a soggetti terzi se non chiedendone espresso consenso.

Il Titolare del trattamento dei dati è Talent Garden SpA, con sede legale in Milano, via Merano 16 - 20127 (MI).

Il Responsabile del trattamento dei dati è Talent Garden SpA, con sede legale in Milano, via Merano 16 - 20127 (MI).

Il Responsabile Esterno del trattamento dei dati è Telecom Italia SpA, con sede legale in Milano, via Gaetano Negri 1 - 20123 (MI).

Sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D. lgs. 196/2003, e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo una richiesta scritta al Titolare del trattamento all'indirizzo mail: info@talentgarden.it.

9. Disposizioni finali

TAG, TIM e Armosia si riservano la facoltà di:

- prorogare i termini o annullare il programma "TIM Digital Store Ambassador";
- non nominare alcun Ambassador anche in presenza di candidature adeguate ai profili ricercati.

Quanto sopra senza responsabilità alcuna nei confronti dei candidati, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c. Viste le modalità di partecipazione a "TIM Digital Store Ambassador", TAG, Armosia e TIM non si assumono alcuna responsabilità dovuta a disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utente fallite, non corrette, non accurate, incomplete, incorrettamente indirizzate o intercettate.

10. Legge applicabile e Foro competente

Per tutto quanto non disciplinato dal Regolamento, si applica la normativa vigente in materia.

Per le controversie è competente in via esclusiva il Foro di Milano.